

УРАГАНЪТ „ГУСТАВ“ ТЕСТВА ГОТОВНОСТТА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛИТЕ

Ураганът „Густав“, който удари Мексиканския залив на 31 август т. г., беше първата сериозна проверка доколко адекватни са били мерките на застрахователния бранш за ограничаване на риска, свързан със застрахователното покритие на офшорните нефтени кладенци след нанесените опустошения от бедствията „Рита“ и „Катрина“ през 2005 година. Двата тайфуна с нежни имена причиниха огромни щети и породиха искове, оценявани на 8 млрд. щ. долара само за нефтените съоръжения на американското крайбрежие. Кое то принуди застрахователните групировки, включително най-големите имена в бранша - American International Group, Zurich Financial Services и Liberty Mutual Group, да увеличат петкратно цените и да ограничат застрахованите загуби.



Ураганът „Густав“

опция и е извлечено от браншовия термин за катастрофи (cat) и от правоъгълната форма на проблемната област между Галвестън, щата Тексас, и Мобайл, щата Алабама (box). Продавачите на тези опции поемат ангажимент да платят на купувачите, ако ураганът навлезе в тази „кутия“ (in-a-box) със сила и обхват, договорени предварително. В групата на продавачите попадат хеджингови фондове, застрахователни компании и т.

нар. „климатични“ търговци, които реализират печалби и от свързаните с природни бедствия ценни книжа. Гонели твърди, че до края на август купувачи и продавачи не са се споразумели за цена и не са сключили сделки от гореописания вид, свързани с „Густав“. Но пък се наблюдава засилен интерес към тези инструменти в сравнение с преминалите вече шест тропически бури от началото на 2008 г. насам.

„Густав“ навлезе в Мексиканския залив с ветрове със скорост над 200 км/ч, преди да прекоси бреговете на Тексас и Алабама с доста по-ослабнали сили. Там са разположени повече от 5 хил. нефтени платформи, които осигуряват над 20% от производения в САЩ нефт. Компаниите от бранша „Валеро еньрджи“, „Коноко Филипс“ и „Ексън Мобайл“ бяха взели мерки „за посрещането“ на урагана и бяха затворили поне осем рафинерии (или 10% от капацитета на територията на САЩ). Прекратен бил и почти целият добив на горива от тази зона - над 96% от суровия петрол и 82% от производството на природен газ, информира щатската служба за управление на минералните ресурси. По данни от публикацията през 2006 г. доклад на организацията преди три години „Рита“ и „Катрина“ са

разрушили 113 платформи и са нанесли поражения на 457 петролопровода.

Рафинериите в Тексас и Луизиана могат да преработват по 6.44 млн. барела нефт дневно в различни производни продукти, включително бензин и дизелово гориво. Около 28% (2.36 млн. барела на ден) от доставения бензин се произвежда по американското крайбрежие на Мексиканския залив, според разчети на министерството на енергетиката на САЩ. Ураганите „Катрина“ и „Рита“ са извадили от строя около 19% от преработвателния капацитет на страната през 2005 година.

Франк Коста - директор на поделението за застраховане на нефтени съоръжения в „Ей Ай Джи“, отбелязва, че по оценки на експерти от бранша застрахователните премии за нефтените съоръжения в Мексиканския залив са би-

ли по 300 млн. щ. долара годишно преди набезите на „Катрина“ и „Рита“. Ако се сравнят тези приходи със загубите от двете природни бедствия, става повече от очевидно, че тази формула не работи и ангажиментите на застрахователните играчи са доста по-големи от прогнози-

В тази връзка застрахователите започват да ограничават покритията на щетите в Залива и днес те са доста по-ниски в процентно отношение, отколкото преди „Катрина“. Кое то наложи собствениците на офшорни нефтени платформи да отговорят на „Густав“ с нов тип гаранции, които да ги защитават при всяка отделна буря, обяснява **Пат Гонели** - старши заместник-директор на застрахователния брокер Carvill Group. Това покритие е познато под наименованието „cat-in-a-box“

ГРИЙНБЪРГ ОТНОВО НА СЪД

Акционерите на „Америкън интърнешънъл груп“ твърдят, че бившият главен изпълнителен директор на застрахователния гигант **Морис „Ханк“ Грийнбърг** и други фирмени мениджъри им дължат 1 млрд. щ. долара, които били отклонени към контролираната от Грийнбърг компания C. V. Starr & Co. И смятат да го докажат по време на съдебния процес, който започва на 15 септември т. г. в Уилмингтън, щата Делавейър. Ръководителите на пенсионния фонд на учителите от щата Луизиана са написали в съдебния иск, че цели пет години бившите изпълнителни директори на „Ей Ай Джи“ са надплатили за услуги на C. V. Starr & Co., където също са били на щат. Фирмата им е плащала премии въз основа на получените от „Ей Ай Джи“ комисионни. Застрахователната групировка понесе загуба в размер на 13.2 млрд. щ. долара през първото полугодие на 2008 г. и неотдавна бе принудена да отпише други 11 млрд. долара от преценка на вложения, което може да наложи привличането на допълнителен капитал. И нищо чудно да го получат точно от бившите си ръководители.



Морис „Ханк“ Грийнбърг

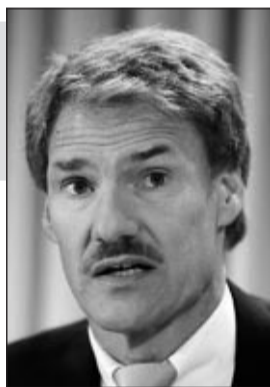
Шефовете на Учителската пенсионна система на Луизиана твърдят, че 1 млрд. от общо 2.2 млрд. долара, които „Ей Ай Джи“ е платила на Starr в периода 2000-2005 г., са просто фалшиви комисионни и такси за работа, която в повечето случаи е била свършена от служителите на застрахователя. Това се случило, защото на някои изпълнителни директори, включително на Грийнбърг, било разрешено да работят едновременно в „Ей Ай Джи“ и в застрахователната агенция Starr и след това да получават премии от нея за дейност, свършена от щатския застраховател. Грийнбърг, който се оттегли от кормилото на „Ей Ай Джи“ още през март 2005 г., все още е председател и главен изпълнителен директор на Starr. Съдебен иск е внесен и срещу бившия главен финансов директор на „Ей Ай Джи“ Хауърд Смит, заместник-председателя **Едуард Матюс** и директора **Томас Тицио**, както и срещу агенция Starr. Както си му е редът, всички отказват да са престъпили закона.

За да не се допусне присъждането на щети, защитата трябва да докаже, че припокриващите се отношения на „Ей Ай Джи“ и Starr са били толкова изгодни, че са компенсирали всякакви конфликти на интереси, коментират юристи.

Осемдесет и тригодишният Грийнбърг е поставен на 135-о място в миналогодешната класация на сп. „Форбс“ на четиристотинте най-богати американци с лично състояние 2.8 млрд. щ. долара. Ако пенсионният фонд спечели делото за 1 млрд. долара срещу Starr и бившите изпълнителни директори на „Ей Ай Джи“, именно „Ханк“ с контролния си дял в агенцията ще загуби най-много, сочат съдебните документи. Грийнбърг е получил 8.22 млн. щ. долара (или 17%) от печалбата на Starr само за 2002 г. в размер на 47.8 млн. долара, която е била поделена между 50-те акционери на фирмата. Матюс, който се е пенсиониал като заместник-председател на борда на „Ей Ай Джи“ през същата година, е взел 4.67 млн. долара от тази сума. Кое то означава, че който е взел най-много, той ще внесе лъвския пай от наказателната присъда. Ако пък съдията бъде придуман да отсъди пълния размер на щетите, по мнението на юристи обвиняемите ще трябва да бръкнат дълбоко в собствените си джобове.

Грийнбърг е принуден да напусне „Ей Ай Джи“ в хода на разследването на щатските и федералните служби за счетоводни комбинации, довели до 3.4 млрд. щ. долара преоценки на печалбите на застрахователната групировка за петгодишен период, започващ от 2000 г. Компанията се съгласи да плати над 1.6 млрд. долара, за да уреди извън съда обвиненията за подвеждане на акционерите на бившия главен прокурор на щата Ню Йорк **Елийт Спитцър** и на щатската Комисия за ценни книжа и фондови борси. Самият Грийнбърг не беше обвинен или съден от правителствените органи след това споразумение, като той отхвърли всякакви неправомерни деяния в този счетоводен казус.

„СУИС ЛАЙФ“ МОЖЕ ДА ПРОПУСНЕ ПЕЧАЛБИТЕ



Карстен Машмейер

Швейцарската животозастрахователна групировка „Суис лайф“ отчете доста висока чиста печалба през първото полугодие, но предупреди, че няма да достигне очакваните от анализаторите и заложените по план финансови резултати за тази година. Това стана ясно на 28 август по време на специално изявление на ръководството на компанията. Чистата ѝ печалба в периода януари-юни почти се е утроила до 1.64 млрд. шв. франка, но резултатът е повлиян от осчетоводените 1.5 млрд. франка от продажбата на „Банка дел Готардо“ и на холандските и белгийските животозастрахователни операции. Докато нетният доход от постоянната ѝ дейност е паднала с 64% на годишна база - до 152 млн. франка.

На 15 август ръководството на „Суис лайф“ обяви плановете си да похарчи 700 млн. шв. франка в Германия, за да укрепи застрахователния и пенсионния си бизнес в най-голямото европейско стопанство. Групировката възнамерява също да анулира програмата си за обратно изкупуване на акции за 2009 г. и „предвид продължителната сложна пазарна среда“ няма да успее да достигне заложените за идната година ръст на доходността на акционерния капитал от поне 12 процента. През миналия месец пък бе отменен вторият транш от тазгодишната програма за обратно изкупуване на книгата на животозастрахователя заради покупката на 26.75% дял в германския независим застрахователен брокер MLP за 307 млн. евро. Сделката ще даде на купувача блокираща квота във фирмата, чието ръководство отхвърли всякаква възможност за загуба на независимост. Продавачът е Карстен Машмейер - основател на германската компания за финансови услуги AWD. Той ще инвестира поне 300 млн. франка в застрахователя, с което ще получи около 3% дял от него и ще стане най-големият индивидуален акционер. Като се има предвид, че в последните месеци „Суис лайф“ похарчи 1 млрд. евро за покупката на по-голямата част от AWD, на пазара плъзнаха слухове, че ще последва

неприятелска оферта за поглъщане на цялата групировка, които бяха отхвърлени решително от главния изпълнителен директор на швейцарския застраховател Ролф Дьоринг.

Всъщност решението на „Суис лайф“ да придобие 26.75% от MLP не бе посрещнато с въодушевление от пазарите. Първо, защото стратегията за поемане на контрола върху независими брокери е доста съмнителна. И най-пряното доказателство е AWD, чиито резултати от миналата година насам рязко се влошиха, при това не само заради икономическия спад. Бизнес-моделът на MLP пък се основава на независимостта на консултантите му. И ако „Суис лайф“ си позволи да ги контролира, повечето от тях могат да си тръгнат. На второ място, „плебеят“ AWD и брокерът със синя кръв MLP се ненавиждат, така че едва ли ще има кой знае колко спестени разходи от собствеността на „Суис лайф“ и в двете фирми. Не е за пренебрегване и третата пречка - твърдото решение на основателя на MLP Манфред Лаутеншлегер, който притежавава 32% от фирмата, да не продава дела си.

За разлика от „Суис лайф“ големите европейски застрахователни компании „АКСА“ от Франция, „Асикурациони дженерали“ от Италия и „Цюрих файненшъл сървисиз“ от Швейцария са се ориентирали към покупки на малки до средни играчи от развиващите се пазари, за да компенсират символичния ръст на премиите у дома, твърди финансовият всекидневник „Уолстрийт джърнъл“. С особено внимание щели да бъдат удостоени Словения, Турция и Украйна. Това със сигурност щяло да огорчи английската банка „Роял бенк ъф Скотланд“ и испанската „Банко Сантандер“, които жадували да продадат собствените си застрахователни поделения.