



ПРАЗНИК В ДОМА НА НОВОТО ПОКОЛЕНИЕ

● Уважението, качеството, гъвкавостта, почтеността и единството са тайните на успеха, отвели „УНИКА“ до върха

Този дом се намира на столичния бул. „България“ - нова офис сграда, оборудвана с удобни мебели, с много въздух и зеленина. Гледката към кипящия живот на булеварда и към спокойствието на Витоша е поразителна. И отвсякъде лъха на празник. Може би не само защото днес е официалното откриване на новата сграда на „УНИКА България“ - домът на новото поколение.

На входа, сякаш излязла от приказките, русокоса принцеса в синя бална рокля с надписи UNIQA по нея посреща приветливо гостите и ги кани да разгледат всички етажи от новия дом на компанията. След което посетителите са предадени в ръцете на друга принцеса - чернокоса, в бяла бална рокля с надпис OPEROSA - името на спонсориран от „УНИКА“ оперен фестивал. Тя отвежда гостите по тяхно желание до асансьора или до стълбището и ги оставя в компанията на първото от редицата усмихнати момичета в сини рокли. А те са навсякъде - в асансьора и на стълбищната площадка на всеки етаж, където е изписана и поредната от тайните на успеха на „УНИКА“. Така предпочелият стълбите гост разбира, че първият етаж е наречен „уважение“, тъй като именно



С УВАЖЕНИЕ В „УНИКА“ ПОСРЕЩАТ

всеки свой клиент, партньор или просто посетител. Едва ли е случаен фактът, че етажът, на който се намират работните места на счетоводителите, касиерите и хората, работещи с дистрибуторите и с големите клиенти на компанията, е наречен „почтеност“, а този с директорските кабинети - „единство“. „Качество“ и гъвкавост пък са имената на етажите на останалите служители на групата. На всеки от тези етажи има минибар, който предлага няколко вида фреш (прясно изцеден плодов сок), така че идващият от гореща София гост да може да се освежи. „Докато накрая стигне до етажа с име празник, където е голямата зала с просторна Г-образна тераса - мястото на тържеството.

Празникът на „УНИКА България“ беше уважен не само от десетки клиенти и партньори на групата у нас, но и

ОТ ПОСЛАНИКА НА АВСТРИЯ КЛАУС ФАБИЯН И ОТ ТЪРГОВСКОТО АТАШЕ

на Централноевропейската страна в София **Михаел Ангерер**, от световната шампионка **Ивет Лалова**, както и от мениджъри от компанията - майка UNIQA.

„Уважението, качеството, гъвкавостта, почтеността и единството - това са тайните на успеха, които са довели „УНИКА“ до върха“, заяви при откриването на официалното тържество водещата **Силвия Лулчева**. И продължи: „УНИКА“ е компания, която е безспорно поне с една крачка пред всички нас. Благодарение на международното участие и дългогодишните традиции,

ПАРТНЬОРСТВОТО С „УНИКА“ ОЗНАЧАВА УДОВОЛСТВИЕ

стабилност и сигурност“. След което



даде думата на председателя на Управителния съвет и главен изпълнителен директор на ЗК „УНИКА“ АД **Паул Мориц**. Той започна приветствието си на български език, като благодари на специалните гости и на всички присъстващи за това, че са уважили празника на „УНИКА“. И продължи: „През лятото на 2007 г. вярвахме, че ще се преместим в нашия нов централен офис през есента. Това отне малко повече време. Но днес имаме честта да ви представим нашата нова сграда. Събрахме на едно място ЗК „УНИКА“ АД и ЗК „УНИКА Живот“ АД и се радваме на предимствата на добрата комуникация и

ПО-ЕФЕКТИВНАТА РАБОТА

И всичко това - в полза на нашите клиенти и партньори.“ В заключение г-н Мориц благодари на екипа на „У-

НИКА“, който е отговарял за този проект, и пожела хубава вечер на всички гости. „Надявам се да харесате нашето събитие. То е под мотото: „УНИКА“ - застраховането на новото поколение. Това се символизира и от новия ни офис в София“, заключи г-н Мориц. „Голямото семейство на „УНИКА“ са над 17 500 служители в цяла Европа. „УНИКА България“ е част от



това голямо европейско семейство.“ Така водещата даде думата на д-р **Андреас Брандщетер** - председател на Надзорния съвет на „УНИКА България“, който обяви: „На силно разрастващия се български застрахователен пазар „УНИКА“ успява да бъде

НАЙ-БЪРЗО РАСТЯЩАТА КОМПАНИЯ

в момента. Като цяло „УНИКА“ е на четвърто място на застрахователния пазар и както разбрахме днес - в животозастраховането е достигнала второто място. Причината да постигнем този успех е нашето желание да даваме възможно най-доброто качество на нашите клиенти - не само по отношение на продуктите, но и по отношение на обслужването. Както **Ивет Лалова** се опитва да даде най-доброто от себе си на пистата, така и ние се опитваме да дадем най-доброто в нашия бизнес - застраховането.“

Д-р Брандщетер направи и един

СИМВОЛИЧЕН ПОДАРЪК

на **Паул Мориц** с думите: „Хората, на които дължим нашия успех, са служителите и мениджърите на „УНИКА България“. „УНИКА“ и в бъдеще ще ин-

вестира в своите хора. Това е причината, поради която помислих за един по-специален подарък. Скъпи Паул, това тук е едно малко дръвче - череша. Макар и все още да не прилича много на череша, ми обещаха то някога да даде плодове. Това обаче

ЗАВИСИ ОТ НАЧИНА, ПО КОЙТО СЕ ГРИЖИТЕ

за него. Така че, драги Паул, приеми това дръвче, което да бъде символ както на нашите служители, така и на нашите клиенти - за начина, по който ние се грижим за тях. Пожелавам ти всичко най-хубаво през следващата година на „УНИКА България“ и късмет в тази нова сграда.“

От своя страна **Паул Мориц** благодари за специалния подарък и обе-



ща да се грижи за дръвчето така, че то да се чувства добре и да расте, както „УНИКА България“ расте на пазара. „И тъй като най-важното за

всяко дърво са плодето, които дава, ние се радваме, че „УНИКА България“ дава плодове“, подчерта **Мориц**. А д-р Брандщетер обеща да проверява как се развива черешовото дръвче - дали в „УНИКА България“ се грижат добре за него.

Една от хубавите български поговорки, подходяща за тази вечер, е

„КЪДЕТО Е ТЕКЛО, ПАК ЩЕ ТЕЧЕ“

заяви водещата и представи специалната гостенка на тържеството **Ивет Лалова**: „една дама, на пътя на чиято спортна кариера застанаха много препятствия, но силата на нейния дух и изключителните ѝ човешки и



спортменски качества я върнаха отново на върха - там, където е нейното място. Искам да ви представя един световен атлет. Темпото, с което тя бяга и с което се развива нейната световна кариера, определено я отвежда далеч дори пред новото поколение.“

Световната шампионка, която е и рекламно лице на „УНИКА“, благодари на домакините за поканата и им честити новата офис сграда - дома на новото поколение, където ценностите са на особена почит. **Ивет Лалова** пожела на компанията на „УНИКА“

ОТТУК НАТАТЪК САМО УСПЕХИ

и винаги първи места, защото те заслужават това.

„На такива събития обикновено гостите получават малък подарък от домакините. Нашите домакини от „УНИКА“ тази вечер са измислили нещо различно, за да бъдат винаги актуални, различни и пълни с изненади. Вместо да купят малки подаръчета за своите гости, домакините от „УНИКА“ събраха и умножи-



НОВАТА ЦЕНТРАЛА НА „УНИКА“ В ЧИСЛА:

- ✓ над 5000 кв. м разгърнатата площ;
- ✓ 5 етажа с над 150 работни места;
- ✓ над 1 млн. лева инвестиции в сградата.

ха цената на тези подаръчета, и така сумата от 10 000 лева ще бъде връчена за една изключително благородна кауза - на SOS „етски селища България“, обяви **Ивет Лалова**.

„От нашата гледна точка една компания не само трябва да увеличава продажбите си, но и да има

СОЦИАЛНА МИСИЯ

Именно в това се изразява истинският успех на бизнеса“, обясни **Паул Мориц**. След което връчи чек за 10 000 лева на председателя на Управителния съвет на SOS Детски селища България доц. д-р **Росен Коларов**. „Пожелавам ви всичко хубаво и моля, грижете се за децата. Те са бъдещите клиенти, включително и на нашата компания. Така че за колкото повече деца се грижим, толкова повече клиенти ще има в бъдеще в тази страна“, заяви г-н Мориц.

Доц. д-р Коларов благодари за чека и подчерта: „SOS „етски селища е в България повече от 18 години. Тази идея, родила се малко след войната в Австрия и завладяла света, разпространила се в 132 страни, дава много усмивки и топлина на онези деца, които са лишени от родителска подкрепа. Това правим ние тук, в България. От името на децата, които отглеждаме, искам да благодаря за тази помощ. Бъдете сигурни, че тя ще достигне до техните сърца.“ След което подари на **Паул Мориц** картина, рисувана от децата в SOS Детски селища България, с г-н пожеланието тя да краси прекрасния му офис.

Г-н Мориц прие с радост картината и обеща да я окачи в кабинета си като знак за детската благодарност.

Така приключи официалната част на тържеството, но не и празникът на „УНИКА“. Той продължава, защото е в сърцата на служителите и мениджърите на групата. И може би и заради този празник в сърцата на хората си „УНИКА“ успя да се превърне в най-бързо развиващата се компания на българския застрахователен пазар.

Събитието отрази ИОАННА СТЕФАНОВА