

Коста Чолаков, изпълнителен директор на „Интерамерикан България“ ЗЕАД

БЪЛГАРСКИЯТ ЖИВОТОЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР ИМА ГОЛЯМ ПОТЕНЦИАЛ И НИЕ ЩЕ СЕ ВЪЗПОЛЗВАМЕ ОТ ТОВА ПРЕДИМСТВО

Вестник „Застраховател прес“ публикува в предишния си брой анализите и таблиците с резултатите на дружествата в общото и в животозастраховането през 2007 г. Сега ще ви помоля да се спрете на застрахователната дейност на „Интерамерикан България“ ЗЕАД през този период, като отбележите и резултатите по най-важните ви показатели.

- Мога да определя изминалата 2007 година като успешна. Изключително се радвам, че постигнахме набеязаните цели и че можем да се похвалим със сериозен ръст на премиения ни приход, почти 70% по-голям в сравнение със същия период на 2006 година. Доста усилия вложихме, за да разширим своята агентска мрежа и да ревизираме автомобилната си политика, но мисля, че се справихме добре.

В допълнение мога да отбележа, че активната рекламна кампания допринесе за популяризиране на имиджа ни, а оттам и на добрите резултати.

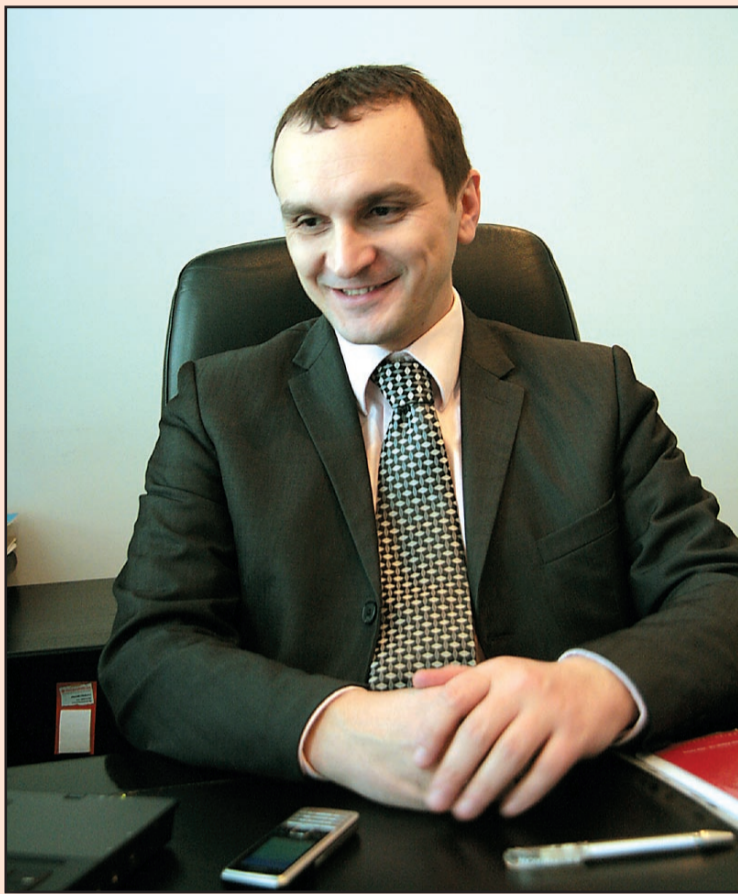
- Кои бяха новите моменти и инициативи в дейността ви през миналата година, които ви донесоха най-много радост?

- Ако трябва да степенувам по важност тези моменти и инициативи, то несъмнено полученият лиценз по Животозастраховане се откроява най-ярко. Ако трябва да бъде откровен, подетите ПР активности, а именно инициативата за „Повишаване застрахователната култура на българите“, разширяването на агентската ни мрежа и постигнатите 41 точки на продажба в цялата страна, неименуемо умножиха радостта ми.

- Силно впечатление правят непрестанните ви грижи и усилия за разширяването и усъвършенстването на мрежата ви от агенции, които работят много успешно с клиентите ви. Разкажете, ако обичате, повечко за тях.

- Агентската мрежа на „Интерамерикан България“ представлява основен канал на дистрибуция и приходите от този канал формират сериозен дял в премиения приход на дружеството.

Като дружество ние държим агенциите ни да се управляват от хора, които притежават предприемачески дух и силно развито чувство на лоялност. Всички агенции са нашата визитна картичка пред обществото и затова всички вложени грижи и усилия са оправдани. Положителната



обратна връзка, която получаваме от нашите клиенти и партньори, за нас е най-показателна за работата на моите колеги.

- И друго, характерно за успешната ви дейност, прави много добро впечатление - продуктовата политика на дружеството. Каква е тя всъщност и как ще я развивате в бъдеще?

- Продуктовото портфолио е ключов момент за успеха на всяка една застрахователна компания. Изключително важно е продуктите да имат своята индивидуалност или уникалност, ако мога така да се изразя. Ние се стараем да комбинираме продуктите си с рационални услуги, които да бъдат в помощ на клиентите ни и същевременно да ни помогнат да се отличим от конкуренцията.

Услугите ни „Домашен майстор“, прикачена към имуществените ни застраховки, и „Оглед на посочено от клиента място“, която предлагаме на собствениците на автомобили, са доста красноречиви за това наше желание.

„Интерамерикан България“ е привърженик на иновативните продукти и за в бъдеще ще заложи на тях.

- Неприятният проблем със задължителната застраховка „Гражданска отговорност“ продължава да тревожи за съжаление само някои от застрахователите. Какво е вашето лично отношение към ниските ѝ цени и срива на нейния обхват?

- Застраховка „Гражданска отговорност“ е доста широко дискутирана тема. Истината обаче е доста

проста. Виновни за създаването се положение сме всички застрахователи, които според мен ще понесем доста негативи от това за в бъдеще.

Въвеждането на т.нар. бонус-малус система от застрахователите, както и единна информационна система, може би е най-доброто решение.

Както всички знаят, единствено КФН може и осъществява натиск за дисциплиниране на пазара, но въпреки това пазарната ситуация е показателна.

- Много шум продължава да се вдига около създаването на Катастрофичен пул в България. Каква е вашата позиция за него?

- Към днешна дата не съм се запознал с ясна концепция и затова нямам конкретна позиция по този въпрос. Има страни, в които Катастрофичният пул не работи, затова според мен е необходима сериозна дискусия в рамките на АБЗ. Ще изразя своето становище веднага щом нещата изкристализират.

- Според предварителната информация, която получи в „Застраховател прес“, вие сте вече изпълнителен директор на две застрахователни дружества с името „Интерамерикан България“. Честито! Какво ще е впрочем точното наименование на Животозастрахователното дружество, откога стартира неговата дейност и как ще се развива тя?

- Благодаря за поздравленията! Точното наименование на „Животозастрахователното дружество“ е „Интерамерикан Бълга-

рия Животозастраховане“. Дейността му официално ще започне през втората половина на 2008 година. В портфолиото ни ще бъдат включени традиционни спестовни продукти и такива с инвестиционен елемент. Както и в Общото застраховане, и тук ще заложим на нашата агентска мрежа и сътрудничеството с брокери и банки.

Според мен българският животозастрахователен пазар има голям потенциал за развитие и ние като застрахователи определено ще се възползваме от това предимство.

- Имате ли и други новини за нашите читатели, свързани със съдбата вече на двете дружества „Интерамерикан България“ до края на тази година, между другото да ви попитам - как започна

и как върви тя? Имам предвид, че от нея изминават вече 5 месеца.

- В момента работим върху няколко проекта. Когато ги финализираме, официално ще запознаем аудиторията с тях.

Относно дейността ни към днешна дата - всичко задачи се движат по план.

- Вашето послание и поздравителните ви думи към екипа, който ръководите, и към колегите си от застрахователния бранш?

- На моя екип пожелавам най-вече здраве. Благодаря на всички за вложените усилия и ги поздравявам с резултатите, които заедно постигаме.

На всички колеги и партньори пожелавам успех в начинанията им.

Интервюто взе ПЕТЪР АНДАСАРОВ

INTERAMERICAN
ЗАСТРАХОВАТЕЛНО АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО
ИМАМЕ ГРИЖАТА
☎ 0800 14 900
www.interamerican.bg



**Пътувайте спокойно!
Ние имаме грижата.**

Застраховка "Помощ при пътуване с осигурен асистанс" покрива широк спектър от непредвидени и неотложни медицински разходи по време на престоя Ви в чужбина вследствие на акутно заболяване или злополука.