

## ЗПАД „Армеец“ с награди за отговорен бизнес

# ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯТ ДИРЕКТОР НА ДРУЖЕСТВОТО РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПОЛУЧИ ПРИЗ ОТ ПРОГРАМА „ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ“

На 14 април 2008 г. в Балната зала на столичния хотел „Шератон“ за седма поредна година се състоя тържествената церемония по връчването на Националната награда „Човек на XXI век“. Събитието бе организирано от програмата „Произведено в България“ с автор Адриана Цанева и Олга Ускова - президент на продуцентска къща New World Vision Company.

Националната награда е публично морално признание и подкрепа за предприятията в България, придържащи се към най-добрите практики. Тя е оценка за целогодишната работа, постижения и усилия за адаптация на българския бизнес към европейските стандарти.

Програма „Произведено в България“ работи цяла година по откриването на личността, достойна за приза „Човек на XXI век“.

Наградата, която програма „Произведено в България“ връчи на Румен Георгиев, е оценка и признание за успешното управление на ЗПАД „Армеец“ след приватизацията на компанията през 2002 година. Реализираният ръст на премийния приход от ЗПАД „Армеец“ е в размер на 720% за последните пет години. Компанията се утвърждава като едно от водещите дружества на българския застрахователен пазар.


Основната идея на прог-



Румен Георгиев

българско застрахователно дружество, определено от финансовите анализатори като най-динамично развиващата се компания. Паралелно с тези много добри показатели, касаещи приходите, на база на финансовото състояние и инвестиционната дейност на компанията, на показателите по ликвидност и инвестиционната доходност, както и на показателите по отношение на оперативна ефективност и презастраховането, кредитният рейтинг, присъден в края на 2007 г. на ЗПАД „Армеец“ за способността ѝ за изплащане на искове, е повишен от BB+ на IBVV.

Една от основните предпоставки за успеха на компанията е следваната от мениджмънта ѝ стратегия за конкуренция на базата на качеството и иновативността на предлаганите застрахователни услуги.



Програма  
Произведено в България  
връчва  
Национален Приз  
**ЧОВЕК НА XXI ВЕК**  
на  
**Румен Георгиев**  
Застрахователна компания „Армеец“  
Тази награда е оценка и признание за Човека, който живее, работи и създава днес и сега в условията на днешна България  
14 април 2008 г.

### НАГРАДИ „ЧОВЕК НА XXI ВЕК“ ОТ НОМИНИРАНИТЕ В ОТДЕЛНИТЕ КАТЕГОРИИ ПОЛУЧИХА:

в сферата „Строителството“ - Румен Иванов от фирма „Крит“ (жилищно строителство) и Венцислав Апостолов от „Нафтекс инженеринг“ АД (индустриално строителство); в сферата „Производство“ - Антонио Томов от „Джи Би Си“; в сферата „Услуги“ - Румен Георгиев, ЗПАД „Армеец“; за авангардно и креативно мислене - Ружа Стойкова от „Перфект Груп“.

Организационният комитет по връчването на националния приз „Човек на XXI век“ присъди специална награда в категорията „Човек на XXI век“ за четвъртата власт (медии) на Венелина Гочева - в „24 часа“, и на Силва Зурлева - „Нова телевизия“.

Присъдена бе и награда за национално самочувствие на Иван Соколов, „Оргакхим“.

Награди „Човек на XXI век“ в сферата „Държавно управление“ (за кметове) получиха Божидар Йотов - кмет на Русе, Бойко Борисов - кмет на София, Георги Иванов - кмет на Хасково, Дора Янкова - кмет на Смолян, Йордан Лечков - кмет на Сливен, Кирил Йорданов - кмет на Варна, Найдено Зеленогорски - кмет на Плевен, Румен Рашев - кмет на Велико Търново, Хасан Азис - кмет на Кърджали, и Цонко Цонев - кмет на Каварна.



рама „Произведено в България“ е да бъде витрина на българското производство и на българската култура, на „...всичко българско и родно“, което издига националното ни самочувствие, което ни прави достойна част от Европа.

В този контекст е показателно награждаването на изпълнителния директор на ЗПАД „Армеец“, защото компанията е единственото изцяло

## ТЪРГОВСКАТА МАРКА „АРМЕЕЦ“ ПРИЗНАТА ЗА „БИЗНЕС СУПЕРБРАНД“ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР



ЗПАД „Армеец“ е сред тези най-силни марки на българския пазар - според първата енциклопедия на бизнес марки. Компанията е основана преди 12 години с цел обслужване интересите на Министерството на отбра-

ната и на търговски дружества от системата. През юли 2002 г. „Химимпорт“ АД придобива 91.92% от капитала на ЗПАД „Армеец“.

След приватизацията на дружеството е наложена нова пазарна стратегия, основаваща

на 2 април т. г. в Централния военен клуб в столицата на тържествена церемония бяха отличени 52 компании като най-известните и най-високо уважаваните бизнес брандове в България.

Проектът е част от едноименната глобална програма, която промотира водещите марки на националния пазар и добрите бизнес практики. От първоначално избраните 500 български и чужди брандове в първото издание на енциклопедията Business Superbrands 2007-2008 са включени 52 търговски марки.

се на иновативна продуктова политика, съчетана с бързо и адекватно клиентско обслужване, непрестанно развиващата се дистрибуционна мрежа и стабилно финансово управление. Новата пазарна стратегия превърна компанията в един от водещите застраховате-

ли, чийто пазарен дял от 3,1% през 2003 г. стана 7,20% в края на 2007 г. Компанията е безспорен лидер на авиационния пазар и една от водещите компании на пазарите по автомобилно застраховане и злополука.

„Бизнес супербранд“ е втората награда за ЗПАД „Армеец“ за тази година. През

февруари т. г. Комбинирано застрахователно покритие „Каско“ на МПС и „Каско удължена гаранция“ на ЗПАД „Армеец“ получи приза за финансов продукт на годината в категория „Автомобилно застраховане“ на Международното финансово изложение „Банки Инвестиции Пари“, проведено в Пловдив.

Финансовите анализатори определят ЗПАД „Армеец“ като най-динамично развиващата се компания на българския застрахователен пазар.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“



BUSINESS Superbrands  
2007-2008  
THE STRONGEST BUSINESS BRANDS ON THE BULGARIAN MARKET

This is to certify that  
**Армеец**  
has been chosen as a Business Superbrand

As voted by the Independent Superbrands Board in 2007 and also included in the Business Superbrands Bulgaria official publication.

Mila Behar  
Country Manager  
Superbrands Bulgaria

Eamonn Sadler  
CEO  
Superbrands International

www.superbrands.bg