

Николай Стойков, управител на „ING Животозастраховане“

БЪЛГАРСКИЯТ ПОТРЕБИТЕЛ ВСЕ ПО-ЧЕСТО СЕ ОРИЕНТИРА КЪМ ЖИВОТОЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ ПРОДУКТИ КАТО АЛТЕРНАТИВА ЗА СПЕСТЯВАНЕ И ИНВЕСТИЦИИ



Н- Стойков, през май тази година се навършват две години от стартирането на „ING Животозастраховане“ в България. Как оценявате втората година от присъствието си на пазара? Какво показват резултатите на компанията за 2007 г. и какво състояние и тенденции за развитието на пазара предвиждате?

- Изключително сме доволни от постигнатото през изминалата година. Само за 2007 г. премиеният приход на „ING Животозастраховане“ нарасна 12 пъти в сравнение със същия период на 2006 г. Компанията ни вече разполага с 16 функциониращи агенции в страната, като през изминалата 2007 г. открихме нови офиси в градовете Силистра, Плевен, Бургас, Пазарджик, Хасково и две нови агенции в София. Броят на финансово-застрахователните консултанти на „ING Животозастраховане“ вече надхвърля 370. От гледна точка на пазара бих прогнозировал запазване на високия темп на растеж на животозастрахователния сектор през след-

ващите няколко години в резултат на нарасналите доходи и финансовата информираност на домакинствата. Също така смятам, че продуктово разнообразие ще бъде ориентирано все повече към финансовите нужди на хората и възможностите им да планират своето финансово обезпечаване през целия си жизнен цикъл както за себе си, така и за тези, които зависят от тях. Очаквам разместване на относителното значение на различните канали за дистрибуция, както и нарастване на професионализма и стандартите за продажби и продукти в сектора.

- При стартирането на „ING Животозастраховане“ вие заявихте, че пренасяйки в България дългогодишния опит на ING в предоставянето на животозастрахователни услуги, ще изградите мрежа от агенции, обхващащи най-големите градове. Докъде стигна реализирането на тази ваша важна цел и какво още възнамерявате да направите в това отношение?

- Освен мрежата от 16 агенции на „ING Животозаст-

раховане“ от края на 2006 г. компанията ни започна сътрудничество с банка „Пиреос“ в областта на животозастрахователните и пенсионноосигурителните продукти. През изминалата година стартирахме редица съвместни проекти и инициативи, свързани с директни продажби, които тази година планираме да се увеличат. Те ще бъдат базирани основно на кампании, използващи спонсорската ни програма за „Формула 1“. През 2008 г. ние възнамеряваме да открием още нови офиси в страната, така че адекватно да отговорим на нарасналото търсене на животозастрахователни продукти. От началото на годината отворихме нови агенции във Враца и Благоевград, като планираме допълнително разрастване на териториалния обхват на нашата агентска структура до края на 2008 г.

- Пак по време на първата пресконференция в „Хилтън“ вие говорихте за мисията на „ING Животозастраховане“ - да създава стандарти и да помага на хората да планират своето финан-

сово бъдеще, доколкото животозастрахователните продукти са важно допълнение към пенсионноосигурителните услуги. Каква е всъщност продуктовата ви политика през 2008 г. и какво съдържа продуктовият ви портфейл?

- Обогатяването на продуктово ни портфолио е една от основните ни задачи и през 2008 г. Освен спестовната „ING Перспектива“ и рисковата „ING Защита“ от началото на тази година ние вече предлагаме и застраховка „Живот“, свързана с инвестиционен фонд. Застраховката „ING Едно“ предоставя възможност за инвестиции в широк спектър от избрани от нас и управлявани от „ING Люксембург“ инвестиционни фондове. „ING Едно“ предлага застрахователна защита при прозрачни условия и гъвкава инвестиционна част. Освен „ING Едно“ до края на годината ние планираме да стартираме и още три нови застрахователни покрития, информация за които ще споделим веднага след тяхното финализиране. Желанието ни е да продължим да разработваме и предлагаме все повече продукти. С тях ще удовлетворим по-широк кръг от

нужди на българския потребител, който все по-често се ориентира към животозастрахователните продукти като алтернатива за спестяване и инвестиции.

- Какво бихте искали да кажете в края на нашето интервю на колегите от екипа ви и от застрахователната гилдия?

- Искам да поздравя и да благодаря на всички консултанти и мениджъри на агенции на компанията, които за пореден път доказаха, че високият професионализъм и стандарти в работата водят до успешни резултати. Както по света, така и в България, нашата мисия ще продължава да бъде да помагаме на своите клиенти да управляват успешно своето финансово бъдеще. ING Group е водеща финансова институция с над 150-годишен опит в пенсионното осигуряване, животозастраховането, банкирането и управлението на активи и ние ще продължим да развиваме бизнеса си успешно в България, като превърнем марката ING в предпочитан избор за животозастрахователни и пенсионноосигурителни продукти.

Въпросите зададе ПЕТЪР АНДАСАРОВ

ING 

ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ

Разширява се дейността на Агенция „Средец“-ТОП агенцията на „ING Груп Животозастраховане“, за 2007 г.

- Търсим нови консултанти. Осигуряваме професионално безплатно обучение на различни нива.
- Високо заплащане с бонусна система.
- Предлагаме атрактивни застрахователни и инвестиционни схеми.

За контакт:

Тарашманова 811 71 40 (сл.), 0888 619 990

Димова 811 71 55 (сл.), 0887 110 098

 **VICTORIA**
FATA Insurance

www.victoria-insbg.com

UBV AIG Life

**“ОББ- Ей Ай Джи Лайф
Застрахователно дружество” АД**
Двойно по-спокойни

Централен офис: София 1404, бул. “България” 75,
тел. +359 2 818 6191, факс + 359 2 818 6201

НОВ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН БРОКЕР АТАКУВА ПАЗАРА

На 9 април т.г. с водосвет в София бе открит централният офис на застрахователния брокер Together Bulgaria. Управителят на компанията Иван Сотиров съобщи, че само за месец и половина от издаването на лиценза са сключени повече от 100 полици.

Бел. ред. Репортаж за събитието ще поместим в следващия брой.

