

## ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ

Стефан Пищовколев, управител на ЗПАД „Армеец“ - Агенция София 2

# НАПРАВИХ ПРАВИЛНИЯ ИЗБОР - ДА РАБОТИЯ ЗА СИЛНА КОМПАНИЯ



Стефан Пищовколев е роден на 07.08.1976 г. в гр. Бургас.

Студент е по специалността „Икономика на туризма и застрахователно дело“.

Откакто е започнал работа, е с една-единствена длъжност - управител на Агенция София 2 в ЗПАД „Армеец“.

Основен принцип, от който се ръководите в живота и в работата си (любима фраза): „Колкото повече, толкова по-добре. Във всичко!

Хоби - туризъм.  
Семейно положение - неженен.

**Б**ихте ли споделили как влязохте в застраховането, след като нямате необходимото специално образование? Какво е за вас тази професия и доволстворява

ките си уроци по застраховане, но това, което се откроява, е да не взимам клиент на всяка цена.

- Всеизвестно е, че ЗПАД „Армеец“ е едно от най-динамично развиващите се и стабилни дружества на българския застрахователен пазар. Кое е най-характер-

- Застрахователният пазар е динамичен и „Армеец“ винаги се старае да е крачка пред конкуренцията. Такава е и стратегията и политиката на компанията.

- А сега ще ви помоля да представите екипа на Агенция София 2?

- Екипът ни е съставен от сериозни и отговорни хора, които се стремят да обслужват клиентите бързо и качествено. Стефан Пищовколев - управи-

- ЗПАД „Армеец“ е лидер

в автомобилното застраховане. Твърде много шум се вдигна и вдига за задължителната застраховка „Гражданска отговорност“. Бихте ли ни казали как работите по нея и какво е вашето отношение към цените ѝ на пазара?

- Последните две-три годи-

но на компанията за сметка на тези, които подаряват и дават безкрайни бонуси на своите клиенти.

Общо взето, моите наблюдения са, че най-ниски цени дават и някои от компаниите с най-нисък дял в другите застраховки - а това си е финансирана безответственост.



ли ви напълно тя?  
- Занимавах се с недвижими имоти и исках да включва в пакета услуги и застраховка „Домашно имущество“. В началото така и започнах да работя като консултант към застрахователен брокер „Дженерал Брокерс“ ООД.

- Имате ли учители по застраховане, чиито имена не можете да забравите никога?

- Имам. Това са Иво Атанасов и Теодор Христов от „Дженерал Брокерс“ ООД. Приемам ги като учители по практика. От тях се учех на отношение към клиентите и на хъс към бизнеса.

- Кой от уроците по застраховане е най-важният за вас?

- Аз още не съм взел всич-

ното за атмосферата в него и на какво се дължи според вас непрекъснато повишаващият се ръст в това му развитие, за да стане истински хит?

- ЗПАД „Армеец“ навлезе според мен в много подходящ момент - застрахователният пазар се нуждаеше от сигурна и респектираща компания, която да е коректна към своите клиенти. Спазват ли се тези основни правила, успехът не закъснява - при нас вече това е факт.

- Какво бихте казали за ролята на стратегията и на продуктовата политика, които се прилагат в дружеството?

тел, Михаела Миланова -касиер-счетоводител, Милена Хаджиева -инспектор, Юра Младенова - инспектор.

- Какво показват резултатите от дейността ви през първото шестмесечие на тази година. Кой е най-големият ви успех през това време?

- Резултатите показват, че сме една от водещите агенции на ЗПАД „Армеец“. А за успеха обичам да казвам, че най-големият успех ни предстои.

ни компаниите са в постоянна надпревара да дадат най-ниска цена за най-рисковата застраховка - „Гражданска отговорност“. ЗПАД „Армеец“ не я предлага на такава цена, но нашият продукт е комбиниран с покритие за европейския съюз, което внася повече сигурност за клиентите ни. Като цяло мисля, че ЗПАД „Армеец“ провежда умерена политика по навлизането в пазара на застраховката „Гражданска

- ЗПАД „Армеец“ получи отново високо признание - избирането му за най-силна марка в застрахователния бранш от „Superbrands“. Как посрещнахте тази новина и какво значи за вас това?

- Това още повече ме амбицира и потвърждава правилния ми избор да работя за силна компания, което е и сериозна отговорност.

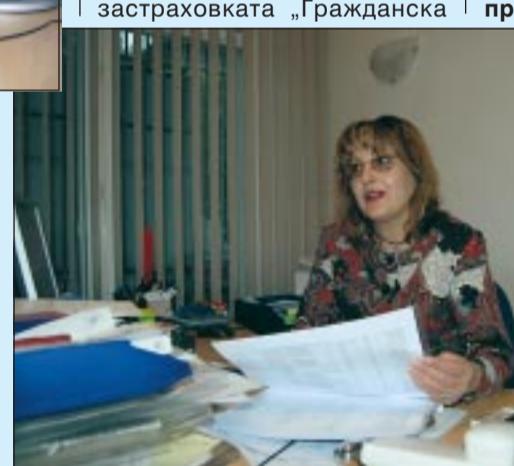
- Какви цели си поставяте през 2007-а - първата европейска година за България и за българското застраховане?

- Поставяме си професионални цели, разбира се - повече бизнес и, надявам се, да получаваме добри отзиви от обслужването.

- Какво бихте пожелали на себе си, на колегите ви от екипа и от целия застрахователен бранш?

- Пожелавам на всички колеги здраве, хъс и професионални успехи.

**Въпросите зададе  
ПЕТЪР АНДАСАРОВ  
Снимки МИШЕЛ ГЕРОН**



отговорност“, което в средносрочен период ще се отрази със сигурност благоприят-

## ЮБИЛЕЙ

## 15 ГЕНЕРАЛНА АГЕНЦИЯ „СОФИЯ“ ГОДИНИ НА ЗПАД „БУЛСТРАД“



агенцията е създадена през 1992 г. и оттогава неин несменяем директор е г-жа Веселка Янчева. В тази кратка ретроспекция г-н Янчев направи интересно сравнение. За последните 9 години Генерална агенция „София“ е постигнала премиен приход в размер на 400 млн. лева, а за деветмесечието на 2007 г. - 70 млн. лева; ако бе самостоително дружество, тя щеше да заеме 5-о място по премиен приход

на застрахователния пазар...

Присъстващите на тържеството най-големи застрахователни брокери и агенти получиха като подарък златна значка на ЗПАД „Булстрад“ и по една монета със сертификат с номинал 5 лева, чиято емисия бе пусната на пазара ден по-рано. От едната ѝ страна е изобразена с цветен емайл най-популярната шарка в българското тъкаческо изкуство.

**„ЗАСТРАХОВАТЕЛ  
ПРЕС“**



**Н**а 23 октомври т. г. в столичния „Гранд хотел София“ персоналът на Генерална агенция „София“ на ЗПАД „Булстрад“ начело с г-жа **Веселка Янчева** - директор, и висшият мениджмънт на дружеството - членовете на Управителния съвет и директорите на специализираните дирекции от Централното управление на ЗПАД „Булстрад“, отбелаяха празнично 15-годишнината от създаването на агенцията.

В поздравителното си слово при откриването на тържеството г-н **Румен Янчев** - председател на УС и изпълнителен директор на ЗПАД „Булстрад“, припомни, че