

## С ГРИЖА ЗА ВАС!

**„Животозастрахователен институт“ АД получи разрешение за извършване на застрахователна дейност през 2005 г. и макар формално дружеството да е ново за българския застрахователен пазар, трябва да се отчете фактът, че основният акционер - ЗПК „Лев инс“ АД, е компания с 10-годишно пазарно присъствие, доказала се през годините като едно от водещите динамично развиващи се застрахователни дружества, която и сега заема една от челните позиции в класацията на застрахователите в България по показателя премиен приход, респективно пазарен дял.**

Друг сериозен гарант за финансовата стабилност на „Животозастрахователен институт“ АД в дългосрочен план се явява и едно от най-големите американски дружества, управляващи активи - „Джулиус Беър Инвестмент Мениджмънт“, което влезе с два от фондовете си в основния ни акционер - ЗПК „Лев инс“ АД. „Джулиус Беър“ е позната и като една от най-големите частни банки в Швейцария, управляваща близо 360 млрд. швейцарски франка към края на 2006 г. Компанията управлява значителни по обем ресурси чрез инвестиции в унгарската ОТП, чешката „Комерчбанк“, „Водафон“, „Нестле“, „ГлаксоСмитКлайн“, белгийската финансова група „КВС“ (която у нас притежава финансовата група ДЗИ), германските „Фрапорт“ и „Комерцбанк“ и швейцарската „Новартис“.

Мисията на нашето животозастрахователно дружество е синтезирана в нашия слоган „С грижа за вас“. Това означава много и преди всичко, че първостепенната ни задача е да обслужваме качествено, да задоволяваме нуждите и да защитаваме интересите на клиента, да бъдем не просто застрахователна компания, предлагаща застраховки „Живот“ и „Злополука“, а да станем партньор, и то такъв, който откликва своевременно и адекватно на динамично променящите се потребности на тези, които са предпочели или желаят да ни поверят защитата на своя живот, здраве и бъдещия си финансов просперитет.

**„Животозастрахователен институт“ АД предлага на пазара в България модерни и гъвкави продукти, съчетаващи в себе си възможностите за застрахователно покритие, включващо редица рискове, свързани с живота и здравето на застрахования, както и такива за спестяване. Качеството им би задоволило и най-взискателния потребител. Чрез тях дружеството предлага на своите клиенти, настоящи и бъдещи, преди всичко коректност, гарантирано бързо и качествено обслужване и най-вече сигурност в дългосрочен план.**

Досега, а и за в бъдеще ние сме ориентирани към



Георги Пирков, изпълнителен директор

две основни групи клиенти. Едната група - това са корпоративните клиенти и по-точно тези от тях, които провеждат активно социална политика спрямо своите работници и служители, осигурявайки чрез сключването на застраховки „Живот“ защита на техния живот и здраве.

Другата основна група, към която сме насочили нашите усилия, са отделните граждани. За постигане целите на „Животозастрахователен институт“ в този сегмент нашите застрахователни продукти, изградени чрез използването на многофакторна демографска сегментация по редица признаци, като социален статус, жизнен цикъл на семейството, брой членове и семейно положение и други, правят възможно гъвкаво да предложим най-доброто, индивидуално за конкретния човек, а именно застраховка, адаптирана не само към неговите потребности и финансови възможности в момента, но и към тяхното непрекъснато изменение и развитие в дългосрочен план. Отчитайки всичко това, ние гарантираме на клиентите си стабилност, адекватна на нуждите им застрахователна защита и просперитет за дълъг период от време.

Не забързвайки резултатите от нашите постоянни целенасочени действия за утвърждаването на дружеството на българския застрахователен пазар. От началото на тази година до месец юли brutният премиен приход на дружеството е нараснал осем пъти в сравнение със същия период на миналата година, а броят на застрахованите лица се е увеличил над три пъти.

В процеса на институционалното си изграждане „Животозастрахователен институт“ АД успя да привлече водещи специалисти с дългогодишен професионален опит в животозастраховането и отлична квалификация. Така например работата по организация и управление на продажбите е поверена на г-жа **Нели Фердинандова**, която е ръководила продажбите и обучението на търговската мрежа във водещи животозастрахователни дружества в България. Тя е специализирала и усъвър-

шенствала своите професионални умения в областта при водещи специалисти от САЩ и Великобритания. С организация на ликвидацията на щети и обслужване на клиенти е ангажирана г-жа **Цветанка Гергова** - човек с над тридесетгодишен опит в бранша, завършила застрахователно дело във ВФСИ - гр. Свищов. Тя е специализирала животозастраховане в „Мюнхен Ре“ - един от водещите международни застрахователи и презастрахователи.

Важна част от процеса на институционалното изграждане на дружеството бе създаването и развитието на агентската мрежа. Тук „Животозастрахователен институт“ АД има уникалната възможност да се възползва от вече изградената инфраструктура на основния си акционер - ЗПК „Лев инс“ АД, покриваща територията на цялата страна. Важен елемент в този етап от нашето развитие е непрекъснатото обучение и предоставянето на възможности за професионално развитие и израстване на нашите агенти, като това е подчинено на реализацията на нашата основна цел - непрекъснато повишаване на качеството на обслужване на нашите клиенти.

Дружеството инвестира застрахователните си резерви в сигурни и високодоходни финансови инструменти, така че спестяванията на застрахованите при нас лица по дългосрочните застраховки „Живот“ със спестовен елемент да нарастват изпреварващо спрямо средните показатели на финансовия пазар.

Обобщавайки всичко до тук, може с пълно основание да се твърди, че дружество-



С грижа за Вас!

то се развива успешно, с ускорени темпове, като при това от голямо значение е и фактът, че още през първата приключила финансова година реализирахме положителен финансов резултат - печалба. Това е не само индикатор за финансовата стабилност на „Животозастрахователен институт“ АД, а също така означава, че дружеството води наред с всичко останало и една оптимална политика на управление на разходите, обстоятелство, което е в интерес на нашите клиенти, като и по този начин се стремим да спечелим и запазим тяхното доверие в нас.

**Гарантиране на сигурността на спестяванията, гъвкавост и перфектна застрахователна защита на живота и здравето на нашите клиенти - това са двете основни цели, които са и ще бъдат непрекъснато във фокуса на „Животозастрахователен институт“ АД. Това е и синтезираната наша визия за пътя, който компанията ще следва занапред, за да изпълни своята мисия.**

За реализирането на тези цели се предвижда устойчивото възходящо развитие на дружеството да продължи и занапред. Предпоставки за това са налице, както и на макроикономичес-

ко ниво, изразяващи се най-вече в нарастването на brutния вътрешен продукт на страната и на разполагаемия доход на човек от населението, съчетано с ниското в сравнение с това в развитите страни от Европейския съюз ниво на показателя застрахователно проникване, така и потенциалите, генерирани на фирмено ниво. Развитието на дружеството ще има два основни приоритета в краткосрочен и средносрочен план.

Първият от тях ще е продължаването на процеса на развитие на каналите за дистрибуция, тъй като продажбата на животозастрахователни продукти за разлика от продажбата на повечето други продукти и услуги е свързано с огромна по обем разяснителна работа сред множеството потенциални клиенти, за да могат те първо да осъзнаят своята и тази на близките си необходимост от застрахователна защита, съчетана с възможностите за спестяване в по-дългосрочна перспектива.

Вторият ще се изразява в разнообразяването на предлаганите животозастрахователни продукти - процес, който е и ще бъде функция на нашата гъвкавост, и способността ни да се адаптираме към динамично променящата се пазарна среда, така че винаги да бъдем в състояние да отговорим по възможно най-добрия начин на нарастващите изисквания на нашите клиенти.

В дългосрочен план нашата стратегия е подчинена на постигането на основната ни цел, а именно „Животозастрахователен институт“ АД да се наложи на животозастрахователния пазар в България като надежден партньор, предлагащ гъвкаво застрахователни услуги на тази част от населението на страната, характеризираща се със средни и над средните доходи, чрез предоставяне на застрахователна защита, отличаваща се с бързина и качество на предоставянето на услуги, произтичащи пряко от поетите по силата на застрахователния договор ангажименти. По този начин ще се реализира устойчиво, финансово стабилно възходящо развитие на дружеството в една пазарна среда, характеризираща се със силна конкуренция.