

„ЛЕВ ИНС“ - ПАРТНЬОР В НАЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ „ПАЗИ ДЕТЕТО“ ЗА НАМАЛЯВАНЕ ЖЕРТВИТЕ НА ПЪТЯ СРЕД ДЕЦАТА



ЗАСТРАХОВАТЕЛНА И ПРЕЗАСТРАХОВАТЕЛНА КОМПАНИЯ „ЛЕВ ИНС“ АД е една от петте най-големи застрахователни компании опериращи на българския пазар. Като един от лидерите, една от нашите основни цели е провеждане на мероприятия за намаляването и предотвратяването на настъпване на вредоносни събития, а също така и ограничаване на вредите от настъпили такива.

На проведеното Общо събрание акционерите на компанията изразиха единодушие, че нанесените щети на застрахованите, или още по-лошо на незастрахованите, граждани водят до големи загуби за държавата. В тази връзка в ЗПК „ЛЕВ ИНС“ АД бе създаден фонд „Превенция“.

На всички е предельно ясно, че материалните щети и загуби, колкото и големи да са, са възстановими, кой обаче може да върне загубен човешки живот или бъдеще на пострадало дете. За жалост и ЗПК „ЛЕВ ИНС“ АД не е в състояние.



ския транспорт и пред офисите на автокъщи, членове на Асоциацията на вносителите на автомобили и представителствата на ЗПК „ЛЕВ ИНС“ АД в цялата страна.

Резултатите от първия етап „Пази детето“, анализирани в доклад на Отдел „Пътна полиция“, показват, че на територията на столицата през 2005 година няма нито едно загинало дете.

Поради своята ефективност кампанията е подкрепена от Министерството на вътрешните работи, Министерството на транспорта, Държавна агенция за закрила на детето и Българския червен кръст. Инициативата е включена в Европейска-



Трагедиите по пътищата на страната станаха ежедневие и по тази причина във връзка с тъжната статистика за настъпили ПТП, в които са пострадали хора, а немалка част от тях са деца, „ЛЕВ ИНС“ започна активно да си сътрудничи със заст-

рахованите, като предлага практически мерки, указания и предписания, включително обучение и оказване на конкретна

едно тяхно несериозно отношение към учебния процес.

Друг особено подходящ пример е съвместна-



помощ. И именно в това се изразява и мотото на компанията - „Активната сигурност“.

Имайки за цел да се достигне до максимален брой лица, „ЛЕВ ИНС“ започна работа с много партньори и подписа редица споразумения с цел намаляването на рисковата ситуация. Като пример тук може да се спомене съвместната работа на дружеството с Българския червен кръст, имащо за цел създаване на още по-добра организация при настъпване на застрахователни събития, също така и подпомагане в областта на спешната медицинска помощ.

Предстои партньорство и с Асоциацията за квалификация на автомобилистите в България. Съвместната работа на „ЛЕВ ИНС“ и АКАБ ще доведе до още по-доброто разбиране от страна на поговорящите се бъдещи водачи на МПС каква отговорност поемат, сякаш зад волана, и до какви последици би могло да доведе

та работа на ЗПК „ЛЕВ ИНС“ с Асоциацията на вносителите на автомобили и Пътна полиция за реализацията на втория

етап от Националната кампания за намаляване на жертвите на пътя сред децата „ПАЗИ ДЕТЕТО!“.

В рамките на проекта бяха обезопасени с указателни табели тип „пътни знаци“ 67 училища и детски заведения в София, Пловдив, Варна и Бургас. В София бяха сигнализирани 27 училища и две детски градини, в Пловдив - 16 училища, във Варна - 11, и в Бургас - 11 училища.

Освен обезопасяването на училищата, призивът за внимание и опазване на децата на пътя се разпространява и чрез нагледни материали по линиите на град-

та харта за пътна безопасност като част от мерките, заложили в нея за постигането на целта „Да спасим 25 000 живота“.



Средствата за реализация на проекта до 2010 година, възлизащи на половин милион лева, ще бъдат предоставени от фонд „Превенция“ на ЗПК „ЛЕВ ИНС“, като ще бъдат обхванати училищата и детските заведения, разположени в рискови райони в цялата страна.

Информацията ни бе предоставена от дружеството



ЗАСТРАХОВКА АВТОКАСКО



www.lev-ins.com